

1. Najvažnije karakteristike turističke ponude su:
 - a) homogenost i elastičnost
 - b) heterogenost i neelastičnost**
 - c) heterogenost i elastičnost

2. Od ukupno prevezenih putnika u 2000.godini drumskim saobraćajem u Srbiji i Crnoj Gori prevezeno je:
 - a) 87 %**
 - b) 37%
 - c) 64 %

3. Kvantitativne metode istraživanja turističkog tržišta su:
 - a) eksperimentalna, istorijska i projekciona metoda
 - b) eksperimentalna, istorijska i metoda sondaže**
 - c) istorijska, projekciona i metoda sondaže

4. Ukupan broj noćenja (domaćih i stranih) turista 2000. godine u SRJ iznosio je:
 - a) 1 950 000
 - b) 569 000
 - c) 10 900 000**

5. “Nevidljivi izvoz” se ostvaruje kroz:
 - a) izdatke domaćeg stanovništva za turistička putovanja u inostranstvo
 - b) potrošnju stranih turista u slobodnim carinskim prodavnicama i marinama
 - c) prodaju proizvoda i usluga stranim posetiocima na sopstvenoj teritoriji**

6. Selektivni pristup razvoju turizma naše zemlje predstavlja:
 - a) jedno od osnovnih polazišta u budućem razvoju turizma**
 - b) prevaziđen i zastareo pristup razvoju turizma
 - c) pristup koji se odnosi na kategorizaciju smeštajnih kapaciteta

7. Učešće hotelskih kapaciteta u osnovnim smeštajnim kapacitetima Crne Gore u 2001.godini bilo je:
 - a) 53 %
 - b) 68 %**
 - c) 73 %

8. Skraćenica za Međunarodno udruženje preduzeća vazdušnog saobraćaja je:
 - a) FUA AV
 - b) AIEST
 - c) IATA**

9. Osnovne poslovne funkcije u turističkim agencijama su:

- a) kreativna, finansijska, prodajna i obračunska
- b) kreativna, prodajna, obračunska i proizvodna
- c) finansijska, nabavna, proizvodna i prodajna**

10. Najznačajnije vrste vaučera su:

- a) opšti, hotelski i kaparni**
- b) opšti, specijalni i hotelski
- c) opšti, finansijski i hotelski

11. Kartonske vozne karte tipa "Edmonson" spadaju u:

- a) pojedinačne vozne karte**
- b) kuponske vozne karte
- c) kontrolne vozne karte

12. Status rezervacije R.Q. u vazдушnom saobraćaju označava da je:

- a) rezervacija potvrđena
- b) rezervacija zatražena ali da nije potvrđena**
- c) putnik na listi čekanja

13. Ukoliko se broj noćenja u hotelu udesetostručio troškovi po jedinici usluge biće:

- a) deset puta viši
- b) deset puta niži**
- c) nepromenjeni

14. Osnovni delovi kalkulacije turističkog aranžmana su:

- a) faza pretkapitulacije i faza rekapitulacije
- b) faza kalkulacije troškova i faza rekapitulacije
- c) faza pretkalkulacije i faza konačne kalkulacije**

15. Osnovni načini vođenja bukinga su:

- a) sistem centralnog bukinga i sistem direktnog bukinga
- b) sistem centralnog bukinga i sistem alotmanskog bukinga**
- c) sistem centralnog bukinga i sistem on-line bukinga

1. **Prema podacima Svetske turističke organizacije u međunarodnim turističkim putovanjima 2000.godine utrošeno je:**
 - a) 976 miliona USD
 - b) 98,4 milijarde USD
 - c) 476 milijarde USD**

2. **Uticaj turizma na zaposlenost i nivo životnog standarda stanovništva spada u grupu:**
 - a) indirektnih uticaja
 - b) društvenih uticaja
 - c) ekonomskih uticaja**

3. **Neelastičnost turističke ponude proizilazi iz:**
 - a) sezonske koncentracije turističke tražnje i vezanosti turističke ponude za atraktivne faktore**
 - b) sezonske koncentracije turističke tražnje i niskog stepena supstitucije atraktivnih faktora
 - c) sezonske koncentracije i heterogenosti turističke tražnje

4. **U strukturi ukupnih smeštajnih kapaciteta Srbije i Crne Gore osnovni učestvuju sa:**
 - a) 47 %**
 - b) 80 %
 - c) 35 %

5. **Prosečna dužina boravka stranih posetilaca u Srbiji i Crnoj Gori 2001.godine iznosila je:**
 - a) 6,5 dana
 - b) 3,6 dana**
 - c) 8,2 dana

6. **Prospekt i plakat spadaju u grupu:**
 - a) prostorno-plastičnih propagandnih sredstava
 - b) grafičkih propagandnih sredstava**
 - c) oglasnih propagandnih sredstava

7. **Turistička naselja spadaju u :**
 - a) komplementarne smeštajne kapacitete
 - b) restoranske kapacitete
 - c) osnovne smeštajne kapacitete**

8. **Dužina pruga normalnog koloseka u Srbiji i Crnoj Gori na kraju 2000.godine iznosila je:**
 - a) 3 783 km**
 - b) 13 436 km
 - c) 8 374 km

9. Sredstva turističke agencije dele se na:

- a) osnovna i obrtna
- b) državna i privatna
- c) materijalna i kadrovska

10. MCO vaučer izdaje:

- a) avio prevoznik
- b) hotelijer
- c) banka ili osiguravajuće društvo

11. Avionska karta je dokument koji:

- a) glasi na ime i prenosiv je uz određenu naknadu na drugo lice
- b) glasi na ime i neprenosiv je na drugo lice
- c) glasi na ime i prenosiv je bez naknade na drugo lice

12. Količina ličnog prtljaga koji je moguće besplatno prevesti uz lični prevoz zavisi od:

- a) vrste prevoza i klase prevoza
- b) klase prevoza i dužine putovanja
- c) vrste prevoza i dužine putovanja

13. U zavisnosti od toga gde nastaju indirektni troškovi u hotelijerstvu dele se na:

- a) opšte troškove uprave i prodaje i troškove održavanja
- b) lične troškove pogonskog osoblja sa doprinosima i troškove energije i održavanja
- c) opšte troškove izrade i opšte troškove uprave i prodaje

14. Pod stepenom korišćenja smeštajnog kapaciteta podrazumeva se procentualni odnos između:

- a) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja gostiju
- b) ostvarenog prihoda i ukupnog broja postelja
- c) ostvarenog broja noćenja i ukupnog broja postelja

15. Tarife u čarter saobraćaju određuje:

- a) IATA
- b) sam prevoznik
- c) IATA u saglasnosti sa vladama pojedinih zemalja

1. **Najvažnije karakteristike turističke tražnje su:**
 - a) homogenost i elastičnost
 - b) heterogenost i elastičnost**
 - c) heterogenost i neelastičnost

2. **Indirektni uticaji turizma na privredu podrazumevaju uticaj turizma na:**
 - a) poljoprivredu, građevinarstvo i industriju**
 - b) poljoprivredu, industriju, delatnosti turističke privrede i zapošljavanje
 - c) poljoprivredu, industriju i delatnosti turističke privrede

3. **Kriterijumi za razvrstavanje saobraćaja su sledeći:**
 - a) vrsta saobraćajnog sredstva, svrha prevoza, objekat prevoza i dužina puta
 - b) vrsta saobraćajnog puta, objekat prevoza, ekonomska funkcija i način organizovanja prevoza**
 - c) vrsta saobraćajnog sredstva, vrsta puta, objekat prevoza i način organizovanja prevoza

4. **Dubinski intervju kao metod istraživanja turističkog tržišta je:**
 - a) drugi naziv za metodu sondaže
 - b) istraživanje tržišta po teritorijalnom principu
 - c) jedna od psiholoških tehnika**

5. **Učešće turizma u društvenom proizvodu naše zemlje 1990.godine iznosilo je:**
 - a) 20%
 - b) 13 %
 - c) 3 %**

6. **Ukupan broj ležaja u Srbiji i Crnoj Gori 2001.godine iznosio je:**
 - a) 179 879**
 - b) 1 750 372
 - c) 926 452

7. **U primorskim i banjskim mestima Srbije i Crne Gore naglašena je koncentracija:**
 - a) osnovnih smeštajnih kapaciteta
 - b) komplementarnih smeštajnih kapaciteta**
 - c) hotelskih smeštajnih kapaciteta

8. **U daljem razvoju turizma Srbije i Crne Gore treba poći od sledećih polazišta:**
 - a) tržišnog, selektivnog, prostornog i ekološkog pristupa
 - b) tržišnog, organizacionog, ekološkog i propagandnog pristupa
 - c) tržišnog, selektivnog, prostornog i organizacionog pristupa**

9. Obrtna sredstva turističke agencije mogu postojati uz sledećim oblicima:
- u obliku potraživanja, kreditnih odnosa i u obliku prava
 - u novčanom, kreditnom i u obliku potraživanja
 - stvarnom, novčanom i u obliku prava**
10. Turističke agencije mogu koristiti vaučer za obezbeđivanje:
- usluga smeštaja, ishrane, prevoza, transfera, razgledanja, aerodromske takse, ulaznice i dr.**
 - isključivo usluga smeštaja, ishrane i prevoza
 - isključivo usluga smeštaja
11. Osnovne vrste kupona za ulazak u avion su:
- kupon za ulazak u ekonomsku klasu, kupon za ulazak u prvu klasu i kupon za tranzit**
 - kupon za ulazak u ekonomsku klasu, kupon za ulazak u prvu klasu i kupon za lični prtljag
 - kupon za let, kupon za lični prtljag i kontrolni kupon
12. Prema kategoriji prevoza u vazdušnom saobraćaju tarife se dele na:
- tarife za ekonomsku i tarife za prvu klasu prevoza
 - normalne, posebne i povlašćene**
 - tarife za jedan pravac, povratno putovanje, kružno putovanje i putovanje oko sveta
13. Prema sadržaju programa turistički aranžmani se dele na:
- boravišne i dinamične
 - klasične i posebne**
 - klasične i dinamične
14. Dobit (finansijski rezultat) konkretnog turističkog aranžmana iskazuje se upoređivanjem između:
- ukupnog prihoda i fiksnih troškova aranžmana
 - ukupnog prihoda i varijabilnih troškova aranžmana
 - ukupnog prihoda i svih troškova aranžmana**
15. U praksi je uobičajeno da se kapacitet za smeštaj gostiju u hotelu izražava:
- stepenom iskorišćenosti kapaciteta
 - brojem postelja**
 - brojem potencijalnih gostiju

- 1. Prema podacima Svetske turističke organizacije 2000. godine u međunarodnim turističkim putovanjima učestvovalo je:**
 - a) 1,6 milijardi turista
 - b) 454 miliona turista
 - c) 698 miliona turista**

- 2. Multiplikovani uticaji turizma na privredu spadaju u grupu:**
 - a) direktnih uticaja turizma na privredu
 - b) konverzionih uticaja turizma na privredu
 - c) indirektnih uticaja turizma na privredu**

- 3. Turističku ponudu u užem smislu čine:**
 - a) ugostiteljstvo, saobraćaj, trgovina na malo, putničke agencije, zanatstvo i komunalne delatnosti**
 - b) prirodne lepote, kulturno-istorijski spomenici, ugostiteljstvo i putničke agencije
 - c) ugostiteljstvo i putničke agencije

- 4. Ukupan broj posetilaca u SRJ u 2000.godini iznosio je:**
 - a) 2,6 miliona**
 - b) 10, 9 miliona
 - c) 5,6 miliona

- 5. Od ukupne smeštajne ponude naše zemlje u primorskim mestima nalazi se:**
 - a) 32 %
 - b) 46 %**
 - c) 71 %

- 6. Opšta turistička propaganda može biti:**
 - a) plaćena i neplaćena
 - b) globalna i specijalna**
 - c) za razvoj domaćeg i za razvoj inostranog turizma

- 7. Deregulacija vazdušnog saobraćaja je:**
 - a) uvođenje novih avio-kompanija na tržište avio saobraćaja i promena njihovog vlasništva
 - b) striktno kontrolisanje države osnovnih elemenata koji su vezani za let i ograničavanje slobode avio-kompanija
 - c) apsolutna sloboda u ponašanju avio-kompanija na tržištu vazduhoplovnih usluga sa stanovišta ruta, linija, tarifa i sl.**

- 8. Od ukupne smeštajne ponude Crne Gore u njenom primorskom delu nalazi se:**
 - a) 94 %**
 - b) 45 %
 - c) 69%

IV grupa/2

9. Vaučeri spadaju u strogo zaračunate obrasce koje:
- a) **izdaju i štampaju turističke agencije**
 - b) izdaju i štampaju poslovni partneri turističkih agencija
 - c) izdaju banke, a štampaju izdavačke organizacije
10. U obliku u kojem je danas poznata kreditnu kartu je 1950.godine uvela kreditna institucija:
- a) **DINERS CLUB**
 - b) BANK OF AMERICA
 - c) AMERICAN EXPRESS
11. Avionska karta u domaćem saobraćaju obično sadrži:
- a) kupon za let, kupon za obračun i kupon za bagaž
 - b) **kupon za obračun, kupon za prodajno mesto, kupon za let i kupon za putnika**
 - c) kupon za let, kupon za putnika, kupon za bagaž i kupon za obračun
12. Prema vrsti putovanja u vazdušnom saobraćaju tarife se dele na one za:
- a) **jedan pravac, povratno putovanje, kružno putovanje i putovanje oko sveta**
 - b) turističku, prvu i ekonomsku klasu
 - c) domaća, međunarodna, interkontinentalna i čarter putovanja
13. Sa stanovišta proizvodne sposobnosti pojedinih odeljenja u hotelu kapacitet se može podeliti na:
- a) maksimalni, realni i minimalni
 - b) maksimalni, optimalni i ekonomski
 - c) **tehnički i ekonomski**
14. Avionski turistički aranžmani se dele na:
- a) redovne i čarter
 - b) redovne i IT aranžmane
 - c) **IT avionske aranžmane i čarter**
15. Alotmansko bukiranje (rezervisanje) turističkih aranžmana u poslovnici turističke agencije podrazumeva:
- a) prodaju sopstvenih turističkih aranžmana uz obavezu da ih centrala potvrdi
 - b) **prodaju sopstvenih turističkih aranžmana bez obaveze da ih centrala potvrdi**
 - c) prodaju sopstvenih turističkih aranžmana uz obavezu da centrala potvrdi samo uslugu smeštaja